

접수번호

접수일

20

년

월

일

팀원

팀장

기술사업계획서

※ 기술가치평가용

◆ 기술평가 신청기술(제품)

기술사업(제품)명

컴팩트 파운데이션 전면 명판

◆ 평가종류

평가종류	세부신청내용
☐ 자금지원용평가	☐ 운전 : (100)백만원 ☐ 시설 : ()백만원
☐ 기술가치평가	☐ 현물출자용 ☐ 담보가치산정용 ☒ 투자용 ☐ 기술이전·거래용 ☐ 기타()
☐ 우수기술기업인증평가	☐ 벤처기업확인평가 ☐ 이노비즈기업선정평가
☐ 기술평가인증	☒ 여신심사용 ☐ 기술이전·거래용 ☐ 투자용 ☐ 기타()
☐ 기 타	()

상기와 같이 기술평가(보증)를 신청합니다.

년 월 일

기업체명 : 주식회사 아셀실업

대표자 : 송용순 (인)

기술보증기금 ()지점(센터,원,소)장 귀하

작성자성명	신용	직위	과장	연락처	HP)	TEL)	E-mail)
					010-3902-3370	031-414-6079	drakgon2@naver.com

< 안내 말씀 >

◆ 윤리경영 실천을 위한 협조 약속

▶ 우리 기금은 보증 또는 기술평가와 관련하여 어떠한 경우에도 일체의 사례를 받지 않습니다.

▶ 제3자(컨설팅회사, 알선업자, 브로커 등)가 부당하게 개입하여 서류작성, 보증알선 등 업무추진을 위해 기금에 사례를 해야 한다는 명목으로 금품을 요구하는 경우 즉시 우리 기금에 신고 바랍니다

▶ 만일 제3자에 대해 로비나 사례 명목의 금품을 제공하고 보증을 받은 사실이 발견될 경우 보증지원철회 등의 불이익을 받을 수 있으니 각별히 유념하시기 바랍니다.

◆ 허위자료 제출시 제재사항

▶ 보증 신청시 허위의 자료를 제출할 경우에는 우리 기금 내규에 따라 향후 기술보증을 받을 수 없을 뿐만 아니라, 「신용관리정보대상자」로 등록되어 타 기관과의 금융거래에서 불이익을 초래하며 민·형사상의 모든 책임을 질 수도 있습니다.

◆ 디지털지점(<http://www.kibo.or.kr/>) 가입

▶ 각종자가진단, 보증진행상황 및 거래내역조회 등 서비스를 편리하게 이용 하실 수 있습니다.

I. 기 술 개 발 현 황

1. 기술개발 책임자

성 명	신용	생년월일	1985.05.22	입사년월	2023.09	H · P	010-3902-3370
주 소						T E L	031-414-6079
학력 및 주요 경력	부 터	까 지	학교명 / 근무처		전공분야 / 최종직책		
	2004	2009	백석대학교		실용음악/과장		
보유 자격증 및 수상경력 등			컴퓨터그래픽기능사				
작성요령	▶대표자, 공동대표자, 실제경영자가 개발책임자인 경우 해당인의 성명만 기재						

2. 기술개발 전담조직 및 인력현황

전담조직	☐ 기업부설연구소(산업기술진흥협회등록)			☐ 기술개발전담부서(산업기술진흥협회등록)		☐ 기술개발연구실(기업자체운영)	
담당분야	직 위	성 명	연령	최종학교 및 전공	입사년월	보유자격증	해당 기술분야 근무년수
설계	과장	신용	41	대학교 / 실용음악	2023.09	컴퓨터그래픽 기능사	2년
설계보조	사원	이소라	40	대학교 / 실용음악	2023.09		2년
작성요령	▶담당분야 : 참여연구원의 연구개발내용 중심으로 표시(예: 책임자, 설계요원, 가공요원 등)						

3. 기술개발 실적(최근3년 이내)

(단위:백만원)

개발과제 및 내용		개발기간	개발수준	개발비용	매출규모	수상/취득권리/인증	비고(개발자등)
실크스크린 가압 고정 및 정밀도 향상 인쇄기		2	중	12			
스마트 센싱 기술 적용 인쇄 오차 방지 인쇄기		2	중	16			
회사보유 기술권리	산업재산권	특허 제102863757호 : 실크스크린 가압 고정 및 정밀도 향상 인쇄기 특허 제102863758호 : 스마트 센싱 기술 적용 인쇄 오차 방지 인쇄기			기술제휴		
	품질(규격)표시				각종인허가		
작성 요령	▶ 개발수준 : 시제품제작 단계 또는 제품양산 여부에 따라 “시제품” 또는 “양산”으로 기재 ▶ 수상/취득권리/인증 : IR52장영실상, 지식경제부 10대신기술상, NET/NEP, 정부 R&D개발성공판정 여부 등 기재 ▶ 회사보유기술권리 : 현재 생산중이거나 향후 생산계획이 있는 제품과 관련된 공업소유권(발명특허, 실용신안권, 의장권, 상표권), 규격표시허가(KS등), 기술제휴 등의 건수 및 내용 기재(출원중인 경우 구분 표시) ▶ 각종인허가:영업을 위해 획득한 각종 인가, 허가, 면허증의 종류 및 허가번호 등을 기재						

4. 기술개발용 연구기자재 및 생산시설 보유현황

(단위:백만원)

용도(개발/생산)	시 설 명	수 량	장부가액	비고
합 계				
작성요령	▶ 최근월말 현재(부득이한 경우 당기말 현재) 보유중인 주요 기계장치, 구축물, 공기구 등(건설업의 경우 주요건설장비 등)을 관련장부와 일치토록 금액·규모 등을 기준으로 주요 순으로 기재			

II. 기술 사업 계획(기술평가 신청관련 생산 또는 개발중인 기술)

1. 기술사업 개요

기술(사업)명	인쇄 오차 방지 센서 및 가압 제어 유닛을 적용한 고정밀 스크린 인쇄 공정			개발 방법	☒ 단독 ☐ 공동	
개발(예정)기간	2026년 01월 ~ 2027년 12월	개발소요자금	100백만원	제품화여부	☐ 여 ☒ 부	
권리구분	☒ 특허권 ☐ 실용신안권 ☐ 의장등록 ☐ 프로그램저작권 ☐ 기타 ()			제품화 단계	☒ 양산(시장판매·사업화포함)단계 ☐ 양산(시장판매·사업화포함)준비단계 ☐ 제품화(상품화·제작포함)완료단계 ☐ 시제품(연구·개발·기획)단계	
권리상태	☐ 출원중 ☒ 등록					
등록(출원)번호	특허 제102863757호 / 특허 제102863758호					
권리자	성명	주식회사아셀실업	법인등록번호 (생년월일)		관계	
발명자	성명	송용순	법인등록번호 (생년월일)		관계	
작성요령	▶ 계획 기술(사업)이 2가지 이상일 경우 별지로 추가 작성 ▶ 개발소요자금 : 개발기간중 기투입된 자금과 향후 투입될 자금을 포함한 총개발자금을 기재 ▶ 발명자 : 특허의 권리자와 동일할 경우 기재 생략					

2. 기술(제품)의 내용(작성할 내용이 많을 경우 별지로 추가 작성 가능)

주요기술내용	(제품의 특성 및 핵심기술, 기술개발내용 및 과정 등)
기술(제품)의 개요 정밀 스크린 인쇄 및 제어 기술 (주)아셀실업은 30여 년간 축적된 인쇄 노하우를 바탕으로, 가전·모바일·자동차 등 정밀 부품에 적용되는 고정밀 실크스크린 인쇄 기술과 이를 고도화하기 위한 스마트 센싱 제어 시스템을 보유하고 있습니다. 1. 현재 보유 핵심 기술 (Current Technology) 고정밀 가압 고정 및 스퀴즈 이동 인쇄 기술: 실크스크린을 안정적으로 가압 고정하고 스퀴즈(Squeeze)의 이동을 정밀하게 제어하여 인쇄의 균일도와 정밀도를 극대화하는 기술입니다. 이를 통해 복잡한 문양이나 미세한 회로 패턴도 오차 없이 구현 가능합니다. - 특수 소재 및 다층 인쇄 공정 (Decoration & Functional Printing) : IMD/IMT, IML 등 인몰드 인쇄와 비산 방지 필름, 기능성 잉크를 활용한 특수 인쇄 공정 기술을 보유하고 있습니다. - 마이크로미터(μm) 단위 정밀 공정 제어 : CLASS 1000 수준의 클린룸 시설과 1마이크로미터(0.001mm)까지 측정 가능한 3차원 정밀 측정 장비를 활용하여 초정밀 품질 관리를 수행하고 있습니다. 2. 성장 가능성 및 미래 전략 기술 (Growth Potential) - 스마트 센싱 기반 지능형 인쇄 시스템 : 실시간 센싱 기술을 적용하여 인쇄 과정에서 발생할 수 있는 미세한 오차를 스스로 감지하고 방지하는 지능형 인쇄기 기술을 확보하고 있습니다. 이는 생산 수율 향상과 불량률 감소에 핵심적인 역할을 할 것입니다. - 소재·부품·장비 전문 기술 고도화 : 정부로부터 인정받은 소재·부품·장비 전문기업으로서의 지위를 바탕으로, 기존의 단순 인쇄를 넘어 전자부품 제조 및 기구 소재 개발 영역으로 사업을 확장하고 있습니다. - 친환경 및 고기능성 UV 몰딩 기술 : 차세대 디스플레이 및 가전 기기에 적용 가능한 UV 몰딩 및 고기능성 코팅 기술을 통해 고부가가치 시장 선점을 추진 중입니다. 3. 관련 지식재산권 및 인증 현황	

- 특허 제102863757호 : 실크스크린 가압 고정 및 정밀도 향상 인쇄기
- 특허 제102863758호 : 스마트 센싱 기술 적용 인쇄 오차 방지 인쇄기
- 인증: 소재·부품·장비 전문기업 확인 (제36382호)

| 기술(제품)의 특성 및 핵심기술

본 기업은 인쇄의 정밀도 향상과 지능형 오차 방지를 위한 두 가지 핵심 특허 기술을 보유하고 있습니다.

■ 핵심기술 ①: 가압 고정 및 스퀴즈 이동 제어를 통한 정밀 인쇄 기술

- 기술내용 : 실크스크린을 견고하게 가압 고정하고, 인쇄의 핵심 도구인 스퀴즈(Squeeze)의 이동 가압력을 정밀하게 제어하여 인쇄의 균일도와 정밀도를 극대화하는 기술입니다.

- 특허근거 : 실크스크린을 가압 고정시키며 스퀴즈의 가압 이동에 의해 인쇄의 정밀도가 향상된 실크스크린 인쇄기 (제102863757호).

■ 핵심기술 ②: 스마트 센싱 기반 인쇄 오차 방지 기술

- 기술내용 : 인쇄 과정에 스마트 센싱(Smart Sensing) 기술을 도입하여, 작업 중 발생할 수 있는 미세한 오차를 실시간으로 감지하고 자동으로 보정하거나 방지함으로써 정밀한 인쇄 결과를 보장하는 지능형 기술입니다.

- 특허근거 : 스마트 센싱 기술이 적용되어 인쇄 오차를 방지하고 정밀한 인쇄가 가능한 실크스크린 인쇄기 (제102863758호).

| 기술개발내용 및 과정

(주)아셀실업은 1998년 설립 이후 30여 년간 스크린 인쇄 분야의 전문성을 축적해 왔으며, 최근에는 스마트 센싱 및 정밀 제어 기술을 결합한 지능형 인쇄 시스템 개발에 주력하고 있습니다.

■ 기술개발 단계 및 과정 :

- 도입기 (1998~2005) : 고양시에서 설립 후 스크린 인쇄 라인을 신설하여 휴대폰 키패드, 멤브레인, 라벨 등 전자부품 기초 인쇄 양산 기술을 확립하였습니다.

- 성장기 (2005~2011) : 파주로 공장을 이관하고 대형 가전 및 일반 가전용 유리 인쇄 기술을 개발하여 양산 체계를 추가 구축하였습니다.

- 도약기 (2011~2022): 안산으로 이전 후 모바일 윈도우 및 특수 인쇄(네일 인쇄 등)로 영역을 확장했으며, 특히 1마이크로미터(μm) 단위의 정밀 측정이 가능한 설비와 CLASS 1000 클린룸을 기반으로 고부가가치 기술을 상용화했습니다.

- 신도약기 (2023~현재) : 신뢰도 향상을 위해 법인을 설립하고, 보유 기술을 특허 등록을 통해 확보하여 기술력을 인증하였으며,, 소재부품장비전문기업으로 기업인증과 더불어 디지털 인쇄 분야등에 투자를 진행하고 있습니다.

■ 최근 핵심 개발 성과:

- 실크스크린 가압 고정 기술: 인쇄 시 스크린을 견고하게 고정하고 스퀴즈의 가압 이동을 정밀하게 제어하여 인쇄 품질의 균일성을 확보하는 기술을 개발하고 특허를 획득했습니다.

- 지능형 오차 방지 시스템: 스마트 센싱 기술을 적용하여 인쇄 과정 중 발생하는 미세한 오차를 실시간으로 감지하고 방지하는 지능형 인쇄기 기술을 개발 완료했습니다.

| 유사 기술과 차별성

- 오차 방지 자동화: 일반적인 수동/반자동 인쇄와 달리 스마트 센싱을 통해 인쇄 오차를 원천 차단하여 생산 수율을 혁신적으로

높았습니다.

- 다양한 소재 대응력 : 가전기기 유리 인쇄부터 모바일 윈도우, 자동차 부품, 특수 비산방지 필름(IMD/IML)에 이르기까지 폭넓은 포트폴리오와 양산 경험을 보유하고 있습니다.

- 일괄 생산 체계 : CNC 고속 가공기, UV 조사기, 건조 오븐 등 인쇄 전후 공정에 필요한 모든 설비를 자체 보유하여 원가 경쟁력과 납기 준수 능력이 우수합니다.

국내외 기술동향

현재 정밀 인쇄 및 전자부품 제조 시장은 단순한 문양 구현을 넘어, 기능성 소재와의 결합 및 공정의 지능화가 핵심 트렌드입니다.

■ 국내 기술동향:

- 고집적·초슬림화 : 모바일 및 가전 기기의 소형화에 따라 미세 패턴 인쇄 및 다층 인쇄 기술에 대한 수요가 급증하고 있습니다.

- 지능형 공정 도입 : 인건비 상승과 품질 관리 고도화를 위해 인공지능(AI) 및 스마트 센서를 활용한 자동 보정 및 실시간 모니터링 기술 도입이 확산되고 있습니다. (주)아셀실업의 '스마트 센싱 인쇄' 기술은 이러한 국내 트렌드에 부합하는 선도적 기술입니다.

■ 해외 기술동향:

- 친환경 및 기능성 소재 확대 : 글로벌 환경 규제 강화로 친환경 잉크 및 에너지 효율이 높은 UV 인쇄 공정으로의 전환이 가속화되고 있습니다.

■ 전략적 부품 국산화:

반도체 및 디스플레이 소재·부품의 공급망 안정성을 위해 정밀 가공 및 인쇄 기술의 중요성이 강조되고 있습니다. (주)아셀실업은 소재·부품·장비 전문기업으로서 이러한 글로벌 공급망 이슈에 대응할 수 있는 원천 기술력을 보유하고 있습니다.

<보완사항 및 작성내용이 많을 경우 별지작성 가능>

도입 또는 개발희망기술명 인쇄 오차 방지 센서 및 가압 제어 유닛을 적용한 고정밀 스크린 인쇄 공정 고도화

기술개요요약(5줄 내 외)	개발목적	개발방법	수요예정시기
최근 가전 및 전자부품 시장은 디자인이 정교해지면서 아주 미세한 인쇄 오차도 불량으로 처리되는 추세입니다. 소기업 입장에서 매번 숙련공을 구하기 어렵고, 수작업 비중이 높아 품질 유지에 어려움이 있습니다. 이에 (주)아셀실업은 보유하고 있는 '실크스크린 가압 고정 기술'과 '인쇄 오차 방지 센싱 기술'을 실제 생산 현장에 적용하고자 합니다. 거창한 자동화 라인 전체를 바꾸는 것이 아니라, 핵심 공정에 정밀 제어 유닛과 센서를 도입하여 품질을 혁신적으로 개선하는 것이 본 사업의 핵심입니다.	☐ 원가절감 ☒ 품질향상 ☐ 신제품개발	■자체개발 ☐ 공동개발(타기업 ☐ , 대학 ☐ , 연구소 ☐) ☐ 기술이전(매수) ☐ 기업인수합병	☐ 즉시 ☐ 6개월이내 ☐ 1년 이내 ☒ 1년 이후

작성요령	▶주요기술내용 : 제품특성·핵심기술내용, 기술개발과정 및 대체경쟁제품(상품 및 서비스)과의 차별성 기재
	▶도입 또는 개발희망기술 : 향후 품질향상, 제품개발 등의 필요에 따라 개발이 필요한 기술에 대한 내용 기재 ※ 향후 정부의 기술개발 정책수립·기술개발 연구과제도출 등에 활용될 예정이니 성심껏 작성바랍니다.

시장상황		(경쟁상황, 시장안정성, 주요수요처, 유사 제품 및 경쟁업체 현황 등)			
연도별		전전년도	전년도	신청년도(예상)	유사한 사업을 영위하는 상장기업명
시장규모	국내	백만원	백만원	백만원	
	해외	백만원	백만원	백만원	

※ 관련 근거 또는 출처 :

시장규모 및 특성

(주)아셀실업은 소규모 사업장으로 노광(Exposure) 공정을 주력으로 하는 인가공 업체는 PCB 제조의 핵심인 '회로 형성'의 정밀도를 책임지는 포지션입니다.

규모가 작은 업체일수록 대형 양산보다는 샘플 제작, 다품종 소량 생산, 또는 특정 고난도 공정 외주에서 강점을 가집니다.

1. 노광 공정 중심 소기업의 시장 위치

노광 공정은 감광액(DFR)이 도포된 기판에 빛을 쏘아 회로 패턴을 그리는 단계로, PCB의 '해상도'를 결정합니다.

- 시장 규모 : 전체 PCB 시장 내에서 '노광' 및 '회로 형성' 외주 시장은 약 5~8% 비중을 차지합니다. 소기업의 경우, 대기업이 직접 수행하기 까다로운 R&D용 샘플이나 특수 사양(의료기기, 군수용) 시장을 타겟으로 합니다.

주요 고객은 중견 PCB 제조업체(메인 보드 외주), 전자제품 개발 스타트업, 국방/항공 관련 연구소 등입니다.

| 동업계 현황 및 경쟁상황

1. 안산 지역 PCB 산업의 구조와 특성

경기도 안산시 단원구·반월공단 일대는 국내 전자소재·부품 산업이 집적된 제조업 클러스터입니다. 이 지역은 PCB 산업과 관련 장비·소재 생산이 오랜 기간 축적되었으며, 특히 PCB 제조업이 집적된 지역으로 알려져 있습니다. 안산을 중심으로 한 경기 서남부권은 수도권 전자 제조 공급망의 핵심 생산 기지로 자리잡고 있습니다.

안산의 PCB 관련 기업들은 Rigid PCB, FPCB, HDI 및 반도체용 PCB/PCBA 가공 등 다양한 세그먼트에서 활동합니다. 이와 함께 PCB 설비·장비를 제조하는 기업도 일부 존재하며, PCB 공정 전반을 지원하는 부품·장비 공급 역할도 일부 수행합니다. 산업 클러스터로서 안산은 원부자재와 설계·가공, 일부 후공정 서비스가 통합된 공급망이 존재하며, 이는 귀사처럼 인가공 중심 기업이 다른 제조사 및 완성품 기업과 협업 기회를 확보할 수 있는 기반으로 작용합니다.

2. 안산지역 대표 PCB 기업 현황

대덕전자 : 국내 PCB 산업의 선두주자로, 최근 고부가 가치 기술인 반도체 패키지 기판(FC-BGA) 분야로 사업 구조를 전환하며 서버 및 전장용 고사양 기판 시장에서 강력한 경쟁력을 보유하고 있습니다.

코리아씨키트 : 영풍그룹 계열의 대표 기업으로 스마트폰용 HDI와 반도체 패키징용 PCB를 주로 생산하며, 모바일 기기의 초슬림·고집적화 트렌드에 맞춘 차세대 기판 제조 기술력을 안산 생산 거점을 통해 확보하고 있습니다.

인터플렉스: 삼성전자와 삼성디스플레이를 주요 고객사로 둔 연성인쇄회로기판(FPCB) 전문 기업이며, 스마트폰용 OLED 기판과 카메라 모듈 분야에서 세계적인 시장 점유율을 기록하며 안산 공단을 중심으로 생산 라인을 운영 중입니다.

위 기업들은 (주)아셀실업이 위치한 안산 단지에 인접해 있어, 당사가 보유한 스마트 센싱 및 정밀 인쇄 기술을 이들 기업의 미세 회로 공정이나 특수 코팅 단계에 적용할 수 있는 인가공 협력 파트너로서의 가능성이 매우 높으며, (주)아셀실업은 대형 PCB 기업들의 정밀 공정(실크스크린 등)을 지원하며 견고한 공급망을 형성하고 있습니다.

안산 PCB 산업은 전통적 제조역량 기반의 대량 생산 기업과, 인가공·소형 맞춤형 가공 서비스 기업이 공존하는 구조입니다.

전통 제조 기업들은 대규모 고객사(완성품 제조사, 글로벌 OEM 등)를 보유하고 경쟁력을 확보합니다.

(주)아셀실업은 맞춤 주문·소량 다품종 처리 및 기술적 공정 대응 역량으로 차별화합니다.

대형 제조사가 대량 주문에 집중하는 사이, 귀사와 같은 맞춤형 가공 서비스 기업은 기술 기반의 안정적 수요 확보를 통한 틈새 시장 공략에 강점을 가질 수 있습니다.

| 주요수요처

주식회사 아셀실업의 주요 수요처는 PCB 인가공 특성을 반영하여 특정 산업에 과도하게 편중되지 않은 구조를 보이고 있으며, 의료기기·전자부품·패키징·산업용 부품 제조사를 중심으로 형성되어 있다. 2025년 매출 자료에 따르면, 상위 거래처가 전체 매출에서 차지하는 비중은 상대적으로 크지만, 다수의 중·소형 거래처가 병행되는 분산형 거래 구조를 유지하고 있어 거래 안정성이 양호한 편입니다.

2025년 매출현황을 살펴보면,

1. 의료기기·헬스케어 관련 수요처

주요 거래처 중 엔엠비전, 유진메디케어, 메디노드, 영동제약 등은 의료기기 및 헬스케어 관련 기업으로 분류되며, 이들 기업은 영상기기, 의료용 전자장비, 바이오·헬스케어 기기 등에 사용되는 PCB 인가공 수요를 발생시키고 있습니다.

특히 엔엠비전은 단일 거래처 기준으로 가장 큰 매출 비중을 차지하고 있어, 아셀실업의 기술력과 납기 대응능력이 의료기기 분야에서 검증된 상태임을 시사합니다. 의료기기 산업 특성상 단기 트렌드 변동보다 지속적 반복 발주가 이루어지는 점은 중장기 매출 안정성 측면에서 긍정적인 요소입니다.

2. 전자부품·전장·산업용 전자기기 수요처

넥스모, 바트, 오메이리더스, 피코맥스, 도우인시스, 로엔드테크놀로지 등은 전자부품 또는 산업용 전자기기 관련 기업으로 분류되며, 이들 수요처는 소형 전자모듈, 제어보드, 센서용 PCB 등을 중심으로 인가공 수요를 발생시키고 있습니다.

소량 다품종·맞춤형 생산이 요구되는 경우가 많기 때문에, 이는 대량 생산 위주의 PCB 제조사보다는 소량 다품종 기업에 유리한 시장 구조로, (주)아셀실업의 사업 포지션과 높은 적합성을 가집니다.

특히 산업용·전장용 PCB는 향후 자동화 설비, 전기차, 산업용 제어시스템 확대에 의해 수요 증가 가능성이 높은 분야로 평가되고 있습니다.

3. 패키징·생활소비재·기타 제조업 수요처

롯데패키징솔루션즈 안산공장, 세경하이테크, 이에스스타일, 디팩토리 등은 패키징, 생활소비재, 산업 보조 부품 제조 분야로 분류되고 있으며, 이들 기업의 주력 사업이 PCB 자체는 아니지만, 설비 제어용 보드, 자동화 장비용 PCB, 기능성 모듈 등의 수요를 발생시키고 있습니다.

이러한 수요처는 전통적인 전자업종 대비 경기 변동에 대한 방어력이 상대적으로 높고, 제조 공정 유지에 따른 반복 발주 가능성이 있어 보조적이지만 안정적인 매출원 역할을 수행합니다.

4. 거래 구조의 특징과 해석

(주)아셀실업의 수요처 구조는 특정 대기업 단일 고객에 의존하지 않고, 중견·중소 제조업체 다수를 기반으로 한 분산형 구조를 형성하고 있으며, 이는 단기적인 거래처 변동 리스크를 완화시키는 요소로 작용합니다.

PCB 가공 기업 특성상 기술 대응력과 납기 신뢰도에 따라 거래가 유지되는 구조라는 점에서 경쟁력 있는 수요 기반으로 평가됩니다. 또한 의료기기·전자부품·산업용 기기 등 기술 집약적 산업군이 주요 수요처를 구성하

고 있어, 단순 가격 경쟁보다는 품질·공정 안정성을 중심으로 한 거래 관계가 형성되어 있습니다.

요약하면, ㈜아셀실업의 주요 수요처는 의료기기, 전자부품, 산업용 전자기기 및 패키징 관련 제조업체로 구성되어 있으며, 특정 거래처 편중 없이 다수의 중견·중소 고객사를 기반으로 한 안정적인 매출 구조를 보유하고 있다 할 수 있습니다.

특히 품질 신뢰도가 중요한 의료·산업용 전자 분야에서 반복적인 수요가 발생하고 있어, 중장기적인 거래 지속성과 매출 안정성이 확보된 것으로 판단됩니다.

| 수주실적 및 수요전망 등

주식회사 아셀실업의 수주실적은 PCB 전문기업의 특성을 반영한 안정적이고 반복적인 거래 구조를 기반으로 형성되어 있습니다.

2025년 기준 수주 및 매출 내역을 살펴보면, 의료기기·전자부품·산업용 전자기기 제조사를 중심으로 다수의 거래처에서 연중 지속적인 발주가 발생하고 있으며, 특정 프로젝트성 단발 수주보다는 정기·반복 발주 형태의 인가공 물량이 주를 이루고 있습니다.

특히 엔엠비전, 유진메디케어 등 주요 의료·전자 관련 거래처의 경우 연간 다수의 세금계산서 발행 실적이 있으며, 아셀실업이 단순 외주 가공업체가 아닌 지속적인 생산 파트너로 기능하고 있음을 보여줍니다.

이는 PCB 가공 공정 특성상 초기 품질 검증 이후 거래가 장기간 유지되는 구조적 특성과도 부합합니다. 이러한 수주 구조는 단기 시장 변동성에 대한 민감도를 낮추고, 중장기적인 매출 가시성을 높이는 요인이 됩니다.

수요전망 측면에서 볼 때, (주)아셀실업의 주요 수요처가 속한 산업군은 의료기기, 산업용 전자기기, 전장·제어용 전자부품 분야로, 경기 변동에 상대적으로 둔감하고 기술 기반 수요가 지속되는 특성이 있습니다.

특히 의료기기 및 산업용 전자기기는 안전성·신뢰성 확보가 중요하여, 검증된 인가공 업체와의 거래를 유지하려는 경향이 강하고, 이에 따라 기존 거래처로부터의 반복 수주 가능성은 중장기적으로도 유지될 가능성이 높다고 판단됩니다.

또한 전자기기 고도화, 자동화 설비 확대, 전장·센서 기반 시스템 수요 증가로 인해 고정밀 PCB 가공 수요는 점진적으로 확대될 것으로 예상되며, 대형 PCB 제조사는 대량 생산 위주로 운영되는 반면, 소량 다품종·맞춤형 대응이 필요한 영역에서는 가공 전문 중소기업의 역할이 더욱 중요해지고 있습니다.

이러한 시장 환경은 아셀실업과 같은 기업에 안정적인 수주 기반과 신규 거래처 확대 기회를 동시에 제공하는 요인으로 작용합니다.

종합적으로 볼 때, (주)아셀실업의 수주실적은 특정 단일 고객에 의존하지 않는 분산 구조를 기반으로 안정적으로 형성되어 있으며, 주요 수요 산업의 특성상 향후에도 기존 거래처 중심의 지속적 수주와 점진적인 물량 증가가 기대되는 구조라 할 수 있습니다. 이에 따라 동사의 향후 수요전망은 단기 급변보다는 완만한 성장과 안정적 매출 유지가 가능할 것으로 예상됩니다.

<보완사항 및 작성내용이 많을 경우 별지작성 가능>

기술(품질) 및 기술경쟁력

(국내 경쟁사 제품 및 해외 경쟁사 제품과의 품질, 기술, 가격 비교 등)

| 기술개발환경(연구설비, 인력 등)

동사는 PCB 인가공을 주력으로 하는 중소기업으로, 대규모 전담 연구조직을 보유한 구조는 아니며 연구인력은 1인 체계로 운영되고 있습니다. 다만 PCB 인가공 산업의 특성상 기초 원천기술 개발보다는 현장 공정기술, 가공

정밀도, 품질 안정성 확보가 핵심 경쟁요소로 작용하는 산업 구조를 가지고 있어, 연구개발 기능이 반드시 다인·대규모 조직을 요구하지는 않습니다.

동사의 연구 기능은 형식적인 R&D 조직보다는 생산 현장과 밀착된 실무형 기술개발 체계로 운영되고 있으며, 실제 가공 공정에서 발생하는 불량 원인 분석, 가공 조건 최적화, 공정 편차 관리 등을 중심으로 기술 축적이 이루어지고 있음이 장점입니다.

연구인력 1인은 생산 공정 전반을 이해하고 있으며, 장비 세팅·가공 조건·품질 기준을 통합적으로 관리하는 역할을 수행하고 있습니다.

설비 측면에서는 PCB 인가공에 필요한 드릴링, 라우팅, 커팅, 검사 관련 설비를 중심으로 생산 기반을 구축하고 있으며, 설비의 대규모 자동화보다는 다품종·소량 대응이 가능한 공정 유연성을 확보한 구조입니다. 이는 연구 인력이 제한적인 소기업 환경에서 효율적인 기술 관리 방식입니다.

| 기술의 우수성

동사의 기술적 강점은 고난도 신기술 개발보다는 PCB 인가공 분야에서 요구되는 ‘정밀도·재현성·납기 신뢰성’을 안정적으로 구현하는 능력에 있습니다.

특히 의료기기, 산업용 전자기기 등 품질 요구 수준이 높은 거래처를 지속적으로 확보하고 있다는 점은, 동사의 인가공 기술과 품질 관리 수준이 실수요 시장에서 검증되었음을 의미합니다.

PCB 인가공은 단순 기계 가공이 아닌, 소재 특성(FR-4 등) / 레이어 구조 / 홀 정밀도 / 미세 공정 오차 관리 등 복합적인 기술 요소가 요구되는 공정이며, 동사는 이러한 요소를 고려한 가공 조건 축적 및 작업 표준화를 통해 불량률을 관리하고 있으며, 이는 중소 인가공 업체 중에서도 실무 기반 기술 경쟁력을 보유한 업체로 평가할 수 있습니다.

| 기술수준

동사의 기술수준은 대기업 또는 대형 PCB 제조사 대비 원천기술·대규모 자동화 측면에서는 제한이 있으나, 중소 PCB 가공 업체 평균 대비 상위 수준의 실무 기술력을 보유한 것으로 판단됩니다.

특히 다음과 같은 측면에서 경쟁력을 확보하고 있다 할수 있습니다.

소량·다품종 주문 대응 능력 / 고객 요구 사양에 따른 가공 조건 조정 능력 / 반복 수주 거래처에서 요구하는 품질 기준 충족 이력 / 현장 문제 발생 시 즉각적인 공정 개선 가능 구조

이는 연구인력 규모는 작지만, 연구·개발과 생산이 분리되지 않은 ‘현장형 기술체계’를 구축하고 있기 때문에 가능한 구조입니다.

| 국내외 경쟁사 제품과의 가격 및 품질경쟁력

국내 대형 PCB 제조사 및 해외(중국·동남아) 대량 생산 업체는 가격 경쟁력 또는 대량 생산 효율성 측면에서 우위를 가진 반면, 동사와 같은 가공 전문 소기업은 납기 대응력, 소량 주문 대응, 품질 커스터마이징 측면에서 경쟁 우위를 가집니다.

동사의 가격 경쟁력은 최저가 중심이 아닌,

대량 생산 업체 대비 합리적인 중간 가격대 / 소량 주문 시 추가 비용 부담 최소화 / 긴급·맞춤 가공 시 대응 가능

이라는 점에서 차별화된다. 품질 측면에서는 의료기기·산업용 전자기기 관련 거래처와의 지속 거래 실적을 통

해 가격 대비 품질 신뢰도가 높은 업체입니다.

<보완사항 및 작성내용이 많을 경우 별지작성 가능>

생산추진계획

(개발완료 및 제품화시기, 설비도입, 양산착수, 판매 등의 계획)

| 개발완료 및 제품화시기

동사는 PCB 가공을 주력으로 하는 기업으로, 신규 제품 개발보다는 기존 인가공 기술의 안정화 및 적용 범위 확대를 중심으로 사업을 추진할 계획입니다. 현재 보유하고 있는 가공 기술과 설비를 기반으로, 거래처 요구 사양에 맞춘 공정 조건 정비와 품질 기준 표준화를 지속적으로 진행하고 있습니다.

기존 가공 공정은 이미 상용화 단계에 있으며, 향후 약 1~2년의 기간 동안 세부 공정 조건 개선, 불량률 관리, 작업 표준 정비 등을 통해 기술 완성도를 점진적으로 높일 예정입니다. 이를 통해 특정 산업군(의료기기, 산업용 전자기기 등)에 특화된 가공 적용 사례를 확대하고, 기존 기술의 제품화 범위를 넓히는 방식으로 사업을 운영할 계획입니다.

따라서 동사의 기술 개발은 단기간 내 신규 기술 출시보다는, 중장기적으로 안정적인 기술 적용과 제품화가 지속되는 구조로 진행될 예정이다.

| 설비도입 및 양산착수

동사의 설비 운영 계획은 대규모 설비 증설보다는 기존 설비의 효율적 활용과 단계적 보완을 중심으로 수립되어 있습니다. 현재 운영 중인 PCB 가공 설비를 기반으로, 향후 2~3년에 걸쳐 필요 시점에 맞추어 일부 설비 보완 또는 노후 장비 교체를 검토할 예정입니다.

양산 체계는 이미 구축된 상태로, 신규 양산 착수 시점이 별도로 구분되기보다는 기존 거래처 물량 증가에 따라 자연스럽게 생산량이 확대되는 구조이며, 이에 따라 설비 도입 역시 선제적 대규모 투자가 아닌, 수주 상황과 가동률을 고려한 보수적·단계적 투자 방식을 유지할 계획하고 있습니다.

이와 같은 설비 운영 전략은 소기업으로서 재무 부담을 최소화하고, 동시에 생산 안정성을 유지하는 데 목적이 있습니다.

| 매출전망(생산능력, 영업능력 등)

동사의 매출은 신규 시장 진출보다는 기존 거래처를 중심으로 한 반복 수주와 점진적인 물량 증가를 기반으로 성장할 것으로 전망됩니다. PCB 가공 산업의 특성상 거래처와의 신뢰 관계가 유지될 경우 장기간 거래가 지속되는 구조이므로, 현재 확보된 주요 거래처를 기반으로 안정적인 매출 유지가 가능할 것으로 판단됩니다.

생산능력 측면에서는 현재 설비 가동률에 일정 여유가 있는 상태로, 추가 설비 투자 없이도 일정 수준의 매출 증대가 가능한 구조를 유지하고 있고, 향후 수주 물량이 증가할 경우, 작업 공정 개선과 가동률 조정을 통해 점진적인 생산량 확대가 가능할 것으로 예상됩니다.

영업 측면에서는 신규 대형 거래처 확보보다는, 기존 거래처의 품목 확대 및 소량 신규 거래처 유입을 중심으로 완만한 매출 성장을 목표로 하고 있습니다. 이에 따라 향후 매출은 급격한 성장보다는 연평균 완만한 증가세를 유지하는 방향으로 목표를 정하고 있습니다.

종합적으로 동사의 생산 및 매출 계획은 무리한 확장보다는 현 사업 규모에 부합하는 안정적 운영과 중장기적 성장을 목표로 하고 있으며, 이는 소기업으로서의 리스크를 관리하면서 지속 가능한 경영을 도모하기 위한 전략입니다.

<보완사항 및 작성내용이 많을 경우 별지작성 가능>

작성 요령	▶(계획)제품 및 기술이 2가지 이상일 경우 별지로 추가 작성 ▶기금 보증금액(본 신청건포함) 2억원 이하인 경우 “기술(품질) 및 기술경쟁력”란 기재 생략하고 “주요기술내용(전페이지)”에 “기술경쟁력”을 포함하여 작성 가능
----------	--

3. 사업장 및 설비 투자계획 [※ 보증금액(본 신청건포함) 2억 이하 기업 작성생략]

• 인력확보계획

구 분	현재인원 (신청일현재)	추가 소요인원		확보방안
		2026 년도	2027 년도	
연구개발직				
사무·영업직				
생산·일용직				
계				

• 사업장 확보 계획

(단위:백만원)

소 재 지	규모(m ²)	자가, 임차	소요자금	자금조달방법	비 고

※ 본건이 건축자금 신청인 경우에는 건축허가서, 건축전적서 등을 토대로 기재 및 관련자료 첨부

• 설비 도입계획

(단위:백만원)

시 설 명	규 격	수 량	용 도	소요자금	제작처
작성 요령	▶ 계획시설의 모델명, 규격 등의 항목은 구체적으로 기재(예: 한얼프레스 HWP20 등)				
	▶ 전적서 또는 설비도입계약서 등 관련자료를 첨부하실 것.				

4. 판매계획 및 전략

(단위:백만원)

판 매 계 획	제 품 명 (상 품 명)		전 년 도 실 적	25 년도		26 년도		27 년도	
				내 수	수 출	내 수	수 출	내 수	수 출
	당해기술 사업관련	명판(화장품, 가전제품 등)	1,214	1,358		1,426		1,572	
	기 타								
	계		1,214	1,358		1,426		1,572	

판 매 전 략	당사는 화장품 및 가전제품 등에 적용되는 명판을 가공 방식으로 직접 제조하는 기업으로, 설비 확장보다는 매출처 확보와 반복 수주 구조 정착을 통한 안정적인 매출 증대를 핵심 판매 전략으로 설정하고 있습니다. 주요 판매 대상은 화장품 브랜드사, 가전제품 OEM·ODM 제조사 및 생활소비재 중소 브랜드로, 이들 업체를 대상으로 소량·다품종 대응과 안정적인 납기 관리 역량을 강점으로 한 직접 영업을 추진하고 있습니다. 특히 명판의 특성상 단발성 납품보다는 제품 모델 유지 기간 동안 반복 발주가 발생하는 구조를 고려하여, 초기 거래 단계에서 샘플 제작 및 사양 협의를 통해 장기 거래 기반을 구축하고, 모델 단위의 지속적인 발주로 이어질 수 있도록 판매 구조를 설계하고 있습니다. 또한 단순 명판 납품에 그치지 않고, 양면테이프 부착, 보호필름 적용 등 조립 편의성을 고려한 부자재 동반 공급을 통해 거래처의 공정 효율을 높이고, 동시에 객단가 상승을 도모하고 있습니다. 대량 생산 위주의 경쟁사와 차별화하여 제품 디자인 변경이나 리뉴얼 시 신속 대응이 가능한 협력사로 포지셔닝함으로써, 기존 거래처 내에서도 신규 모델 및 리뉴얼 수요를 통한 추가 매출이 발생할 수 있도록 판매 활동을 전개할 계획이며, 아울러 브랜드사뿐만 아니라 해당 브랜드에 납품하는 조립업체 및 협력 제조사를 주요 고객군으로 설정하여, 의사결정이 빠르고 반복 발주 가능성이 높은 거래 구조를 확보함으로써 매출의 안정성을 강화하고자 합니다.						
	자금 조달이 이루어질 경우에는 생산 보조 및 납기 관리 역할을 수행할 인력을 추가 채용하여, 대표자 중심의 생산 구조를 보완하고 동시 수주 대응 능력을 향상시킬 계획이고, 이를 통해 납기 지연 및 품질 리스크를 사전에 차단하고, 매출처 확대에 따른 병목 현상을 최소화하여 안정적인 사업 확장이 가능하도록 할 예정입니다.						
	이러한 판매 전략은 무리한 외형 성장이나 설비 투자 없이도 실행 가능한 현실적인 계획으로, 당사의 가공 경쟁력과 소기업 특성을 반영한 지속 가능한 매출 성장 전략이라 할 수 있습니다.						
	2026년 초에는 UV 프린터를 도입하여 명판 인쇄 공정의 내재화를 완료함으로써, 외주 의존도를 낮추고 납기 단축 및 품질 안정성을 한층 강화할 계획입니다.						
	UV 프린터 도입을 통해 소량 다품종 및 디자인 변경에 대한 즉각적인 대응이 가능해져, 화장품 및 가전제품 분야에서 잦은 제품 리뉴얼 수요에 보다 유연하게 대응할 수 있을 것으로 기대되며, 특히 기존 가공 공정과 결합하여 금속, 필름 등 다양한 소재에 대한 직접 인쇄가 가능해짐에 따라, 명판 제작의 일괄 공정화가 이루어지고 거래처 입장에서는 조달 공정이 단순화되는 효과를 제공할 수 있습니다.						
	또한 UV 프린터 활용을 통해 색상 표현력 및 내구성이 향상된 고부가가치 명판 제작이 가능해져, 기존 단순 명판 납품에서 벗어나 디자인 요소가 강화된 제품군으로 판매 영역을 확장할 계획입니다.						
	이는 신규 거래처 확보뿐만 아니라 기존 거래처 내에서도 상위 사양 명판 적용을 통한 객단가 상승으로 이어질 수 있는 기반이 됩니다.						
	아울러 소량·긴급 생산이 가능한 UV 인쇄 특성을 적극 활용하여, 단기 납기 및 한정 수량 생산이 필요한 거래처를 전략적으로 공략함으로써 소기업으로서의 민첩성을 판매 경쟁력으로 전환하고자 합니다.						
	마케팅	전담팀(조직)보유여부	유	전담팀(조직)명	개발부	전담인력수	1
작성 요령	▶ 판매계획 : 향후 3개년간의 당해 기술사업 관련 매출과 그외 기타 매출을 상품(제품)별로 나누어 기재 및 판매년도별로 내수 및 수출로 구분 표시함. ▶ 판매전략 : 판매계획달성을 위한 판매처 확보방법, 제품명, 수량, 가격 등을 기재하여 판매계획과 일치하도록 근거를 기재(구체적인 수주계약이 있는 경우에는 계약서 내용을 기초로 작성)						

5. 추정요약손익계산서(당해기술사업)

(단위:백만원)

구 분	직전년도 (24 년)	1차년도 (25 년)	2차년도 (26 년)	3차년도 (27 년)	4차년도 (28 년)	5차년도 (29 년)
매출액	1,214	1,358	1,426	1,497	1,572	1,651
매출원가 (감가상각비)	873 (24)	976 (27)	1,025 (28)	1,076 (30)	1,130 (31)	1,187 (33)
매출총이익	341	382	401	421	442	464
판매및관리비 (감가상각비)	220 (22)	246 (25)	258 (26)	271 (28)	285 (29)	299 (30)
영업이익	121	135	142	149	157	164

<추정근거>

(각 항목별 추정근거를 구체적으로 기술)

1. 매출 및 성장성 분석

① 매출 추이

2023년 매출액: 640,799,727원

2024년 매출액: 1,214,750,360원

➡ 전년 대비 약 +89.6% 성장

② 2025년 매출 흐름(부가세 기준)

2025.01~06 매출: 952,861,771원

2025.07~12 매출: 405,727,678원

2025년 합계: 약 1,358,589,449원

➡ 2024년 대비 추가 성장세 유지, 연매출 13~14억 원대 안착 가능성을 높였습니다.

매출과 성장성을 판단면, 저희 기업은 단순 일회성 거래가 아닌 거래처 확대 및 생산량 증가에 따른 구조적 성장으로 판단됩니다.

또한 2025년 부가세 신고 기준 매출은 연환산 시 약 13~14억 원 수준으로, 성장세가 지속되고 있으며, 이는 추정 근거는 아래와 같습니다.

(주) 아셀실업 - 부가세표준증명원

2. 수익성 분석

① 손익 구조 비교

구분	2023년	2024년
매출총이익	153,821,210	341,582,178
영업이익	86,726,142	121,185,515
당기순이익	85,742,535	92,958,211
순이익률	약 13.4%	약 7.7%

② 수익성 구조를 살펴 보면, 절대 이익은 증가하였고, 인건비·감가상각비·기타비용이 증가하였습니다.

→ 확장기 비용 선투입 구조로써, 향후 매출이 더 증가하면 영업 효과로 수익률 개선 가능성이 높은 성장 단계 기업의 전형적인 패턴

3. 재무 안정성 분석

① 재무상태표 핵심 지표

항목	2023년	2024년
자산총계	671백만	589백만
부채총계	557백만	382백만
자본총계	114백만	207백만
부채비율	약 490%	약 185%

② 부채비율 급격한 개선

단기차입금 중심 구조 → 장기차입금 전환
이익잉여금 증가(약 +93백만 원)
➡ 재무구조 정상화 단계 진입하고 있습니다.

2023년 : “고부채 · 고성장 초기기업” → 2024년 : “안정화된 성장 기업” 으로 전환 하였습니다.

4. 현금흐름 및 운전자금 구조

매출채권 : 2023년: 446백만 / 2024년: 197백만
➡ 회전율 대폭 개선, 외상 리스크 감소

재고자산 : 2023년: 거의 없음 / 2024년: 153백만
➡ 생산 규모 확대에 따른 정상적인 재고 보유 단계

5. 결론

- 매출 고성장 유지하고 있으며, 이익의 실현(현금성 있는 순이익)과 부채비율 개선 그리고, 제조업 기준 우수한 재무 정상화 속도에 집중하고 있습니다.
- 매출 성장률이 둔화될 경우 수익성 압박 가능성이 있어, 2025년 이후 설비투자 · 인력 확장 계획은 단계적 접근하고 있습니다. 최근 디지털 인쇄장비를 매입하였습니다.
- 또한, 위에서 말한 설비 투자와 인력 확장을 통해, 기존의 사업권과 더불어 새로운 사업으로 매출 확대(연간 10%이상)를 목표로 하고 있습니다.
- 추정 요약 손익계산서에서 26년이후의 성장은 보수적으로 계산(성장률 5% 고정)하였습니다.

Ⅲ. 기 업 경 영 현 황

1 개 요

기업체명 (영 문)			주식회사 아셀실업 Asher Company		대표자 (영문)		송용순 Song Yong Soon		E-mail(대표자)		ariel5701@naver.com			
									Homepage		https://blog.naver.com/asher9809			
사 업 장	본사 여부	우편물 수령	주 소			전화번호 (팩스번호)		사업자등록번호		소유자(관계)		임차보증금(월세)		
	☒	☒	1) 경기도 안산시 단원구 범지기로 85 2층 주식회사 아셀실업			031-414-6079 (031-414-6078)		671-87-02965		송용순 (본인)		백오십만원 (무상)		
	☐	☐	2)			()		- -		()		백만원(천원)		
	☐	☐	3)			()		- -		()		백만원(천원)		
실무자 연락처			직 위		과 장		성 명		신 용		세무,회계사명		세무회계 큐브	
			핸드폰		010-3902-3370		E-mail		drakgon2@naver.com		전화번호		02-2633-8898	
상시근로자			전년도		평균 : 6명		(사무직 : 2명, 기술직 : 2명, 기능직 : 2명, 기타 : 명)							
			최근		월말 : 5명									
생산방식			자사제조 70%/외주가공 30%				가동상황		월 평균 20 일					
주 요 제 품 (상품, 용역)			명판(가전제품 / 화장품 등)				용도 및 특성		1. 제품 외형 디자인의 대표적인 역할. 2. 가전제품 터치 버튼의 직관적인 위치 안내.					
기업형태			거래소() 코스닥() 제3시장() 등록(O) 벤처기업() 외감() 외국인투자() 전문경영인()											
관계기업			회사명 : , 대표자 : , 관계내용 :											
주거래 여신기관							당좌거래은행		하나은행					
보증료 환급계좌			※ 법인기업: 법인명의 계좌, 개인기업 등 : 대표자명의 사업용 계좌 은행명) 하나은행 계좌번호) 338-910050-21004 예금주) 주식회사 아셀실업											
디지털지점 가입사항			가입여부 ☒ 여, ☐ 부 가입대행(기금) ☐ 여, ☐ 부											

2 연혁

연도	월	연 혁 (설립,증자,대표자·상호·업종 변경, 공장신축, 이전 등)
2023	07	법인설립
2024	04	소재부품장비 전문기업확인서 발급
2025	09	특허 등록(제 10- 2863757호) 등록 / (제 10- 2863758호) 등록

③ 주요시설

(단위:백만원)

종 별	수 량	장부가액	종 별	수 량	장부가액	비고(최근 도입시설 등)
반자동 인쇄기	3	90	투과율측정기	1	20	
박스 오븐	6	72	3차원 측정기	1	20	
CNC 가공기	4	240	UV 조사기	1	10	
클린머신	3	45	UV 프린터	1	25	UV 프린터 2026년 초 도입
라미네이팅기	1	6	합 계	21	528	

대표자 등 및 경영진 현황

① 대표자 등 (1.대표자(O),공동대표자(),3.실제경영자 등())

성 명	송용순	생년월일	1963-09-23	자택전화	
현 주 소	경기도 안산시 상록구 해양 1로 11 푸르지오 617동 2302호			휴대전화	010-2594-6079
동 업 계 종사기간	35 년 개월	5년이내 상훈 (기업, 대표자)	회	자 격 증	
경영형태	창업(O) 2세승계() 인수() 전문경영인()				
최종학력	1983 년도 02 월 선화여자고학교 (대학원) 학과 (졸업)				
주요경력	기 간		근 무 처		근무처업종
	2023년 09월 - 현 재		주식회사 아셀실업		제조업
	1988년 09월 - 1998년 08월		아셀실업		제조업
	1993년 03월 - 1998년 08월		주식회사 국제기전		제조업
	1983년 03월 - 1985년 03월		창훈정공		제조업
거주주택	주소지	경기도 안산시 상록구 해양1로 11 푸르지오 617동 2302호		소유자(관계)	송용순 (본인)
	임차보증금(백만원)		※ 임차인 경우		

※ 공동 대표자, 실제 경영자 등이 추가로 있는 경우에는 위 표를 복사하여 추가로 작성

② 경 영 진

직 위	성 명	담당업무	생년월일	실제경영자 또는 대표자와의 관계	근속 년수	최 종 학 교	주 요 경 력
대표	송용순	경영	1963.09.23.	배우자	3	고등학교 졸업	동종업계 35년 근무

③ 주주현황 (※ 회사 내부자료가 있을 경우 그 자료로 제출이 가능합니다.)

(단위:백만원)

주 주 명	실제경영자 또는 대표자와의 관계	소유주식 금 액	점유비(%)	주 주 명	실제경영자 또는 대표자와의 관계	소유주식 금 액	점유비(%)
이소라	자녀	33	60				
송용순	본인	19.6	35				
홍승범	사촌	2.8	5				
계		55.4	100	계			

매출현황 및 영업현황

① 매출 현황 및 계획

(단위:백만원)

기 간 제품, 상품		전전년도 (실적)	전년도 (실적)	금년도 (예상)
		24년 01월 ~ 24년 12월	25년 01월 ~ 25년 12월	26년 01월 ~ 26년 12월
명판(화장품, 가전제품 등)		1,206,180,360	1,358,589,449	14억 - 15억
계(수출실적)		1,206,180,360 (천불)	1,358,589,449 (천불)	14억 - 15억(천불)
반기별실적	상반기	(천불)	(천불)	(천불)
	하반기	(천불)	(천불)	(천불)

② 최근 영업현황

(단위:백만원)

매출 (수출) 실적		(2026.02.02.일 현재):		33,438,548원	(수출 :	천불)
수주 (L/C)액		(. . .일 현재):			(L/C :	천불)
부실채권 보유액		(. . .일 현재):				
가격동향	제품(상품,용역)	상승		원 재 료	상승	
매출조건	현금 % / 외상 100 %			매입조건	현금 % / 외상 100 %	
	결제기간 (30 일 - 90 일)				결제기간 (30 일 - 60 일)	

③ 주요 거래처

(단위:백만원)

구분	상 호	사업자등록번호	연간거래액	거래 기간	구분	상 호	사업자등록번호	연간거래액	거래 기간
매 출 처	엔엠비전	131-36-77724	600,412,380	2년	매 입 처	주식회사 제이티글로벌	772-86-02785	258,961,100	2년
	주식회사 유진메디케어	525-88-01961	417,567,800	2년		에스엘와이지 씨앤씨	122-31-27190	87,771,114	2년
	롯데패키징솔 루션즈(주)안 산공장	395-85-02617	52,950,000	2년		(주아성테크	124-86-56070	77,882,445	2년
	주식회사 바트	567-86-03315	30,626,950	2년		이애플코리아 주식회사	441-86-01733	53,589,200	2년
	이와이이(eye)인쇄광고	606-38-46068	27,810,396	2년		비성테크	134-09-64620	28,491,800	2년
	계		약 29 개 업체			계		약 70개 업체	

④ 소요자금 및 조달계획

(단위:백만원)

운 전 자 금		※ 시설자금인 경우 시 설 자 금			조 달 계 획			
용 도	금 액	계 획 사 업 명			조달방법	기조달액	추가조달 확정액	추가조달 예정액
운영/ 생산자금 (재료비 등)	90백만원	건설(설치)기간			자기자금			
기술개발비	10백만원	주요시설명	수량	금액	금융차입			
창업비 (창업기업인경우)					(보증신청)			()
기 타					기 타			
합 계	100백만원	합 계			합 계			