

여신신청서 주요기재사항

접수일 : 2025년 09월 15일

업 체 명	(주)대한민국		대 표 자 명	홍길동
설립일자	2022-07-05	업종	제조업	
		생산제품	스크린 인쇄업	
사업자 번호	207-87-02667	주민번호	670719-1036119	
소 재 지	주 소			자가여부
본 사	경기도 안산시 단원구 산단로 35번길 41, 3층(원시동, 에이동)			임차
대표자집주소	경기도 안산시 상록구 해양4로 31, 106동 2201호			자가
인증서보유	기업부설연구소, 특허, 소재부품인증서, 보유			
내 용	안녕하십니까? 성시훈 팀장 입니다. 아래와 같이 기업브리핑(여신신청)드리오니 검토 후 회신하여 주시기 바랍니다. 기업브리핑 시간 : 1시간 [요청내용] 1) 추가 자금 6억원 요청함. [참고사항] 1) ㈜대한민국은 스크린 인쇄 및 PCB관련 업무를 하는 기관입니다. 2) 24년도 매출액은 33억9천만원입니다. 23년도 매출액은 40억3천5백만원이었습니다. 3) 25년도 상반기 매출액은 7억원이며, 하반기도 동일할 것으로 예상하고 있으며, 총 금액은 14억원으로 소폭 상승 예정입니다. 4) 현재 기업등급은 b+등급이며, 평가일자는 2025년 7월 12일 기준입니다. 5) 인증 현황은 2023-11-09 등록한 특허 1건과 연구전담부서를 보유하고 있으며, 소재 부품전문기업 확인서를 보유하고, 현재 특허출원(2025년 3월) 1건이 있습니다.			
첨부서류	사업자등록증 사본, 표준재무제표(3개년), 금융거래 확인서, 상반기 부가세 표준 증명원, 법인 등기부 등본, 국세지방세 완납증명서, 각종 인증서 및 특허, 신분증 사본, 회사소개서, 자가 주택 등기부 등본, 4대보험가입자 명부			

담당자 : 성시훈(010-2400-4416)

1)업체개요

기 업 명	주식회사 대한민국	사업자등록번호	207 - 87 - 02667
법인등록번호	131411 - 0534745	법인 유형	● 주식회사 ○ 유한회사 ○ 합자(명)회사 ○ 기타
업종(표준산업코드)	제조업(18112)	대표자 성명	김봉선
설 립 일	2022 년 7 월 7 일	대표자 구분	● 단일대표 ○ 각자대표 ○ 공동대표
경 영 방 식	● 창업자 ○ 창업2세 ○ 전문경영인 ○ 기타	상표명	
주거래 은행	기업 은행 경기테크노파크 지점	주요제품명	인쇄회로기판 제조

2)대표자 및 경영진 인적사항

구 분	(主) 대 표 자		경영실권자	
성 명	김봉선 (취임일 : 2022 / 07 / 07)		김봉선	
설립자와의 관계	● 본인 ○ 가족 ○ 임원(전문경영인) ○ 기타		● 본인 ○ 가족 ○ 임원(전문경영인) ○ 기타	
동업계 종사년수	30년 이상		30년이상	
공동대표자 성명			작성 불요	
주 요 경 력	시기	경력내용	시기	경력내용
	90 년 01 월 ~ 93 년 12 월	(주)세안전자산업	년 월 ~ 년 월	
	94 년 01 월 ~ 04 년 12 월	유일전자	년 월 ~ 년 월	
	05 년 01 월 ~ 14 년 03 월	한솔전자	년 월 ~ 년 월	
	14 년 04 월 ~ 22 년 07 월	세화스크린	년 월 ~ 년 월	
	22 년 07 월 ~ 년 월	(주)세화스크린	년 월 ~ 년 월	
	년 월 ~ 년 월		년 월 ~ 년 월	

주1) 개인정보 유출 재발방지 종합대책에 따라 주민번호를 장구하지 않습니다.

3)주주 현황 (관계는 대주주와의 관계를 표시하며, 대주주는 '본인'으로, 최대 지분을 順으로 기재하여 ㄹ

순번	주주명	관계	주식수	지분율	비고
1	김봉선	본인	100,000주	100.0%	
2					
3					
4					
5					
6					
7					

4)경영진 현황 주1) ①경영실권자 / ②최대주주 / ③주주(단독30% 이상) / ④주주(합산 30% 이상) / ⑤무한책임사원 / ⑥해당사항 없음

직위	성명	실질적 소유주 주1)	담당업무	근속년수	주요 경력
대표	김봉선	경영실권자	총괄	3 년	2024년 개인기업 설립 후 법인전환
				년	
				년	
				년	
				년	
				년	

5)관계회사 현황 (지분율은 대표자의 출자지분을 의미함)

회사명	사업자번호	법인등록번호	지분율	자산총계	매출액	당기순이익	비고

6)종업원 현황

일반법인 작성 ▶	2023 년	2024 년	2025 년	학교 / 의료법인 작성 ▶	년
등기된 감사,이사	명	명	명	등기된 감사,이사	명
사 무 직	3 명	3 명	3 명	전임교원 / 의사	명
생 산 직	19 명	19 명	19 명	임시교원 / 간호사 · 보건직	명
연 구 직	명	2 명	2 명	사무 · 기술직	명
기 타	명	명	명	기 타	명
합 계	명	명	명	합 계	명
점포수 (금융회사인 경우)	개	개	개	학생수 / 병상수	개
근 무 환 경 (해당시 V표시)	종업원 국내외 연수 제도 ☐			주택구입 보조 또는 임대주택 지원	☐
	직원학자금 보조(직원 또는 자녀) ☐			종업원 정기 건강진단 실시	☒
	경조사비 지원팀 운영 ☒			휴양소 운영	☐
	교육비 또는 차량유류비 지원 ☒			재해보상제도	☐
	구내식당 또는 중식비 지원 ☒			자체회계처리 시스템 구축여부	☐
작 업 환 경	조명,통풍,방음,냉난방시설,공해발생요인,근무시간 등을 감안하여 작업환경 수준을 체크				
	● 최상 ○ 중상 ○ 보통 ○ 중하 ○ 최하				

7)노사관계

노사관계	노조결성	☐ 유 ☒ 무	노조 결성일	
	노사협의회 결성일		노사분규	최근 3년간 ____ 회
연 월	내 용			

8)연 혁

연 월	내 용
2022-07-05	법인설립 [상호 : 세화스크린, 대표자 : 김봉선, 100백만원, 주소 : 경기 안산시 단원구 원시동 775-2번지 하스엠(주) 5층]
2025-11-09	특허 등록(제 10-2601870호 : 하나의 레일로 이종의 인쇄패턴의 프린팅이 가능한 FPCB실장용 스크린 프린터기
2023-05-31	소재부품장비 전문기업확인서 인증
2024-01-01	법인등기부등본상 주소 변경 : 경기 안산시 단원구 산단로35번길 41, 3층 (원시동,에이동)
2025-03-11	특허 출원(제10-2025-031055 : 프린팅 두께의 조절이가능한 수성케미칼 조성물을 이용한 PCB 제조 시스템
2025-05-27	연구개발전담부서설립

9)판매현황

판매 실적			(단위: 백만원, %)					
당기(최종 결산년도)			전기(최종결산 전년도)			전전기(최종결산 전전년도)		
품 목	금 액	비 율	품 목	금 액	비 율	품 목	금 액	비 율
외주가공비	618	44.5%	스크린 마스크	650	62.9%	스크린 마스크	250	89.3%
스크린 마스크 (#420 외)	600	43.2%	외주가공비	291	28.1%	기타	29	10.7%
기타	172	12.3%	기타	93	9.0%			
합 계	1,390	100.0%	합 계	1,034	100.0%	합 계	279	100.0%
수출비중/전체판매		%	수출비중/전체판매		%	수출비중/전체판매		%
외상판매비중/전체판매		%	외상판매비중/전체판매		%	외상판매비중/전체판매		%
평균외상판매기간		일	평균외상판매기간		일	평균외상판매기간		일

주요판매처								(단위: 백만원, %)	
업 체 명	사업자번호	품목	금액	매출비중	외상 판매비중	외상판매기간			
주식회사 에어메드텍코리아	134-86-12517		231	42.3%		일			
주식회사 테라닉스	134-81-21888		197	36.1%		일			
주식회사 글루가(GluGa Inc.)	722-87-00061		132	24.3%		일			
(주) 인터플렉스	134-81-21874		68	12.6%		일			
(주) 지피엔	134-81-91609		67	12.3%		일			

10)구매현황

구매 실적			(단위: 백만원, %)					
당기(최종 결산년도)			전기(최종결산 전년도)			전전기(최종결산 전전년도)		
품 목	금 액	비 율	품 목	금 액	비 율	품 목	금 액	비 율
원자재 및 소모품	454	59.8%	원자재 및 소모품	416	59.0%	원자재 및 소모품	102	59.9%
용역 및 기타비용	229	30.2%	용역 및 기타비용	216	30.7%	용역 및 기타비용	56	32.7%
기타	75	10.0%	기타	72	10.2%	기타	12	7.5%
합 계	759	100.0%	합 계	705	100.0%	합 계	171	100.0%
수입비중/전체구매	%		수입비중/전체구매	%		수입비중/전체구매	%	
외상구매비중/전체구매	%		외상구매비중/전체구매	%		외상구매비중/전체구매	%	
평균외상구매기간	일		평균외상구매기간	일		평균외상구매기간	일	

주요구매처								(단위: 백만원, %)	
업 체 명	사업자번호	품목	금액	구매비중	외상 구매비중	외상구매기간			
세파 유한회사(Sefar Ltd)	223-81-20272	4AT 40-80W PW 외	131	21.9%		30 일			
주식회사 제이와이에스	210-81-79554	SEFAR 40-80W PW 외	111	18.7%		30 일			
아트플렉스	823-37-00748	기타	84	14.0%		30 일			
소프트전자	134-01-79525	원자재 및 기타	74	12.4%		30 일			
신유화학상사	130-16-66925	원자재 및 기타	72	12.1%		30 일			

1) 동업계 현황

1-1) 동업계 경쟁현황 (주요경쟁 기업체) 및 시장점유율 (3개 이상 기재요망)

1. 동업계 경쟁 현황(경기, 인천, 수도권 소규모 기업시장)

경기, 인천, 수도권은 대한민국 제조업의 중심지로서, 인쇄회로기판(PCB)을 필요로 하는 전자기기, 통신, 자동차부품 등 다양한 산업체가 밀집해있습니다.

이 지역의 PCB 시장은 크게 두 가지 경쟁 양상으로 나뉩니다.

대기업 및 중견기업과의 경쟁 : 삼성전기(수원), LG이노텍(파주) 등 대규모 생산시설을 갖춘 대기업들은 대량생산과 고부가 가치제품(고밀도HDI, 가변형 PCB 등)을 중심으로 시장을 주도하고 있습니다.

이들과의 직접적인 경쟁은 피하고, 틈새시장을 공략하는 것이 주식회사 대한민국의 전략입니다.

소규모 PCB 제조업체와의 경쟁 : 안산, 시흥, 인천 남동공단 등지에는 주식회사 대한민국과 유사한 규모의 소규모 PCB 제조업체들이 다수존재 합니다.

이들은 주로 다품종소량생산, 긴급 납기 대응, 특정 고객사의 요구사항에 맞춤 제작하는 방식으로 경쟁하고 있습니다. 이들 간의 경쟁은 기술력, 납기 준수, 품질관리, 그리고 고객과의 신뢰를 바탕으로 이루어집니다.

2. 주요 경쟁기업체 및 특정 고객군(3개 이상 기재)

① 유사 규모의 경쟁업체 :

써킷 플렉슬(안산에 있는) : 주식회사 대한민국과 같은 안산 지역에 위치하며, PCB 제조 및 가공을 전문으로 하는 업체입니다.

지역적인 근접성으로인 해동 일한 고객군을 대상으로 경쟁할 가능성이 큼니다.

하나써킷(인천에 있는) : 인천서구에 있는 PCB 제조업체로, 수도권 지역의 다양한 고객사를 확보하고 있습니다. FPCB 및 PCB 생산 능력으로 경쟁 구도를 형성합니다.

현우산업(인천에 있는) : 인천에 본사를 둔 코스닥 상장사로, 대기업 규모에 속하지만 다양한 종류의 PCB를 생산하며 특히 자동차 전장용 PCB 분야에서 강점을 보이고 있습니다. 소규모업체들의 기술력과 긴급 대응능력이 뛰어난 특정 분야에서 경쟁할 수 있습니다.

② 특정 고객군 :

안산, 시화, 인천 지역의 중소 제조기업 : 반월공단, 시화공단 등 산업단지에 입주한 전자제품, 산업용 장비, 자동화 설비 등을 생산하는 중소기업들이 주요 고객이 됩니다. 이들은 대기업처럼 대량생산을 요구하기보다는 소량, 다품종, 긴급 납기 대응을 중요하게 생각합니다.

자동차 전장부품 협력사 : 안산, 시화 지역은 자동차부품 관련 업체가 밀집해있어, 이들 업체가 필요로 하는 전장용 PCB, 특히 소량다품종생산이 필요한 부품을 납품할 수가 있습니다.

3. 시장 점유율 (3개 이상 기재)

경기, 인천, 수도권 지역 10인 이하 PCB 제조업체시장 : 이 시장에는 수많은 소규모업체가 난립하고 있으나, 주식회사 대한민국처럼 특허를 보유하고 정식 연구개발 전담부서를 운영하는 업체는 드뭅니다. 이러한 소재부품 장비 전문기업으로서의 위상을 고려할 때, 이 특정 시장 내에서는 상위 10% 내외의 기술적/매출 적 점유비율을 목표로 할 수 있습니다.

특정 고객군(예:안 산시 화공 단내 산업용 제어 장비제조업체) : 특정 산업단지 내 고객군을 대상으로 납품하는 업체 중에서는, 30년 경력의 대표 이사기술력과 신속한 납기 대응력을 바탕으로 2024년 기준 1% 미만의 미미한 점유율에서 2025년 3%까지 점유율을 확대하는 것을 목표로 설정할 수가 있습니다. 이는매출액증가목표(13억→16억 원) 에 부합하는 수치입니다.

다품종소량생산 및 시제품 제작 시장 : 고도의 기술이 필요한 시제품 제작시장에서 주식회사 대한민국은 특화된 경쟁력을 갖추고 있습니다. 이 시장은 대기업이 효율성을 이유로 피하는 분야이므로, 해당 시장 내에서 5% 이상의 점유율을 확보하여 확고한 입지를 다지는 그것을 목표를 제시할 수 있습니다.

특정 고객군(예:안 산시 화공 단내 산업용 제어 장비제조업체) : 특정 산업단지 내 고객군을 대상으로 납품하는 업체 중에서는, 30년 경력의 대표 이사기술력과 신속한 납기 대응력을 바탕으로 2024년 기준 1% 미만의 미미한 점유율에서 2025년 3%까지 점유율을 확대하는 것을 목표로 설정할 수가 있습니다. 이는매출액증가목표(13억→16억 원) 에 부합하는 수치입니다.

다품종소량생산 및 시제품 제작 시장 : 고도의 기술이 필요한 시제품 제작시장에서 주식회사 대한민국은 특화된 경쟁력을 갖추고 있습니다. 이 시장은 대기업이 효율성을 이유로 피하는 분야이므로, 해당 시장 내에서 5% 이상의 점유율을 확보하여 확고한 입지를 다지는 그것을 목표를 제시할 수 있습니다.

▶귀사의 공업계 시장지위 : ()위

▶ 시장 점유율 : ()%

1-2) 같은 업계의 최근 동향

① 원재료 구매 측면

원재료 직접 구매 부담 감소 : 인가공업체의 가장 큰 특징은 PCB 기판의 원재료(구리 적층 판 등)를 직접구매라는 비중이 적다는 점입니다. 대부분은 고객사가 반제품 형태로 PCB를 제공하므로, 원자재가격 변동성으로 인한 직접적인 위험성은 상대적으로 낮습니다. 이는 구리 가격급등과 같은 시장 불안 정속에서 안정적인 경영을 유지할 수 있는 강점이 됩니다.

부자재 및 소모품의 중요성 : 주식회사 대한민국과 같은 인가공업체에서 중요한 것은 스크린 인쇄용 잉크, 에칭액, 도금용 화학약품 등 주목 과정에 필요한 부자재 및 소모품의 안정적인 수급과 품질관리입니다. 특히 고정밀작업을 위해선 고품질의 소모품이 필수적이므로, 비용효율적이면서도 뛰어난 성능을 가진 부자재를 확보하는 것이 중요한 경쟁력이 됩니다.

② 생산 측면

고정밀 공정기술력의 중요성 : 최근의 PCB는 소형화 및 고집적화되면서 회로의 폭과 간격이 매우 미세해지고 있습니다. 이에 따라 스크린 인쇄, 에칭 등 모든 인가 공과정에서 0.1mm 이하의 초미세 패턴을 구현하는 기술력이 핵심경쟁력으로 부상하고 있습니다.

주식회사 대한민국의 30년 압력과 특허 기술은 이러한 고난도공정에 대한 대응능력을 명확히 보여주는 요소입니다.

공정 자동화 및 효율성향상 : 인건비 상승과 불량률 관리를 위해 특정 공정에 로봇이나 자동화 장비를 도입하는 추세가 강화되고 있습니다. 주식회사 대한민국과 같은 소규모업체는 대규모 설비 투자보다는 특정 공정의 효율성을 극대화할 수 있는 소규모자동화시스템을 도입하는 그것이 효과적입니다. 이는 납기 준수율을 높이고 생산비용을 절감하는 데 이바지합니다.

다품종소량생산 및 긴급 납품 대응 : PCB완 제품제조업체들은 대량생산에 집중하는 경향이 있어, 다양한 종류의 PCB를

소량으로 생산하거나 긴급한 납기를 요구하는 고객의 요구를 모두 충족시키기 어렵습니다. 임가공전문업체는 이러한 틈새 시장을 공략하여, 다양한 고객사의 소규모주문을 신속하게 처리하고 유연하게 대응함으로써 차별화된 입지를 구축할 수 있습니다.

③ 판매·수출 측면

주요 고객사의 생산량 및 수요변동에 민감 : 인가공업체의 매출은 고객 사인 PCB 제조업체의 생산량에 직접적으로 영향을 받습니다. 반도체, 스마트폰, 전기차 등 전방산업의 시장 상황이 회복되면서 고객사들의 생산주문이 증가하면 인가공업체들의 수주량도 자연스럽게 늘어나는 구조입니다.

국내 PCB 제조업체와의 긴밀한 협력 관계 : 주식회사 대한민국의 주요 영업활동은 국내 PCB 제조업체들과의 네트워크 구축 및 신뢰 관계 형성에 집중됩니다. 단순히 공정을 수행하는 것을 넘어, 기술 컨설팅, 공정 최적화 제안 등 기술 파트너로서의 임무를 수행하는 것이 중요해지고 있습니다.

수출 의한 적은 적 효과:인가공업체는 완제품 제조업체와 달리 직접 수출하기보다는, 고객사가 생산한 완제품이 해외로 수출될 때 간접적으로 수출 실적에 이바지하게 됩니다.
따라서 고객사의 해외 수출성과가 좋을수록 주식회사 대한민국의 수주도 안정적으로 유지될 가능성이 큼니다.

1-3) 금년도 내수 및 수출 전망

① 공업계

가. 내수 현황

반도체진입 : 2023년까지 지속되었던 IT 수요부진이 점차 해소되면서 2024년 하반기부터 국내 PCB 내수시장이 본격적인 회복세에 접어들고 있습니다. 특히 AI 서버, 전기차, 자율주행 기술 발달로 고성능 PCB에 대한 국내 수요가 증가하며 시장을 견인하고 있습니다.

고부가가치제품 생산 확대:국내 PCB 제조업체들은 중국, 대만 등과의 가격경쟁을 피해 고밀도 상호연결기판(HDI), 휘는 PCB(FPCB), 반도체 패키징 기판 등 고부가가치제품생산에 집중하고 있습니다.
이로인 해인 가공업체들은 이러한 고정밀, 고난도공정에 대한 수주가 늘어나고 있습니다.

나. 수출현황

간접 수출 비중 증가 : PCB완 제품제조업체들은 반도체, 스마트폰, 자동차 등 완제품을 통해주로 수출합니다. 따라서 PCB 인 가공업체의 수출은 직접적이기보다는, 고객사(완제품 제조업체)(완제품 제조업체)의 수출 실적에 비례하여 간접적으로 이바지하는 구조입니다.

글로벌 공급망재편의 수혜 : 미국, 유럽 등 주요 시장에서 중국 중심의 공급망을 탈피하려는 움직임이 강화되면서, 한국산 고품질 PCB에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 이는 국내 PCB완 제품제조업체의 수출을 견인하고, 결과적으로 국내 인가공업체들의 수주량 증가로 이어지는 긍정적인 순환을 형성하고 있습니다.

② 동사

가. 내수 현황

오른 매출 성장 : 2025년 주식회사 대한민국은 예상 매출액 40억 원을 달성하며 전년 대비 높은 성장률을 기록할 것으로 예상됩니다. 이는 안산, 시화, 인천 등 수도권 지역의 고객사(중소 제조기업, 연구소)로부터 다품종 소량생산 및 긴급 납기 주문을 성공적으로 수주했기 때문 입니다.

기술력 기반의 수주 확대 : 30년 이상의 대표경력과 특허 기술을 바탕으로, 특히 고난도 PCB 인쇄 및 가공공정에서 독보적인 기술력을 인정받고 있습니다. 이는 가격경쟁보다는 기술력과 신뢰를 중시하는 고객층을 확보하는 데 큰 도움이 되었으며, 안정적인 내수 기반을 다지는 핵심 요소로 작용했습니다.

나. 수출현황

직접 수출 실적은 없으나, 간접적 수출 기여 : 주식회사 대한민국은 현재 직접적으로 해외 수출 실적은 없습니다. 하지만 고객사 중 해외 수출 비중이 높은 기업들의 주문량이 증가하면서, 당사의 인가공서비스가 포함된 PCB 완제품이 세계시장으로 수출되고 있습니다.

수출 연관 매출 비중 증가 : 고객사의 수출 호조에 따라 당사 매출 중 해외시장과 연관된 매출 비중이 점차 증가하고 있습니다. 이는 회사의 안정적인 성장잠재력을 보여주며, 향후 고객사의 국제경쟁력 강화에 따라 동사의 간접적인 수출 기여도 역시 더욱 커질 것으로 전망됩니다.

1-4) 같은 업계와 관련된 주요 정부 시책 / 환경정책 등 참고사항

1. 정부 시책(산업육성 및 지원정책)

PCB는 반도체, 자동차, 디스플레이 등 핵심 산업의 기반이 되는 부품이므로, 정부는 안정적인 국내 공급망 구축을 위해 다양한 지원정책을 펼치고 있습니다.

■ 소재·부품·장비(소부장) 전문기업육성정책 :

내용 : 일본의 수출규제사태 이후 국내 핵심 산업의 자립화를 위해 추진된 정책입니다. 기술력과 성장잠재력을 갖춘 중소·중견기업을 소부장 전문기업으로 지정하고, R&D, 시설투자, 금융, 판로 확보 등을 종합적으로 지원합니다.

- **주식회사 대한민국의 강점** : 주식회사 대한민국은 소재부품장비전문기업확인서를 보유하고 있습니다. 이것은 이 정책의 수혜 대상이자 정부가 기술력을 인정한 기업이라는 증거입니다. 이를 통해 정책자금 확보 및 정부 과제참여에 유리한 위치를 점할 수가 있습니다.

■ 중소기업 연구·개발 지원 사업 :

내용 : 중소벤처기업부 등 정부 부처는 혁신 기술개발을 위한 중소기업에 R&D자금을 지원합니다. 특히 기술 난이도가 높은 분야나 미래성장동력과 관련된 기술개발에 중점적으로 지원합니다.

- **주식회사 대한민국의 강점** : 연구개발 전담부서를 운영하고 특허 등록 및 출원 실적이 있다는 것은 정부 연구·개발 지원 과제 선정 시 높은 가산점을 받을 수 있는 요소입니다.

이는 신규 고정밀 인가공 기술개발에 필요한 자금 확보에 큰 도움이 됩니다.

■ 지능형 공장 구축 지원 사업 :

내용 : 생산공정의 디지털 전환과 자동화를 지원하여 생산성 향상과 불량률 감소를 돕는 정책입니다. 설비 도입, 시스템 구축 비용 등을 정부가 일부 지원합니다.

- **주식회사 대한민국의 적용** : 소규모 인가공 업체의 특성상 전체 공정의 자동화는 어렵지만, 스크린 인쇄, 품질 검사 등 특정 공정의 자동화 및 스마트화를 통해 생산 효율을 높이고 인건비를 절감할 수 있는 기회로 활용할 수 있습니다.

2. 환경정책 및 규제

PCB 제조업은 화학물질을 다루는 특성상 환경규제의 영향을 크게 받습니다. 국내외의 강화된 환경규제를 준수하는 것은 이제 기업의 필수경쟁력이 되었습니다.

■ 유해 물질 사용 규제 (RoHS, REACH 등) :

내용 : 유럽연합(EU)을 중심으로 전자제품에 납, 수은, 카드뮴등유 해 물질 사용을 제한하는 규제입니다. 이규제는 글로벌 표준으로 자리 잡아 전 세계적으로 적용되고 있습니다.

- **주식회사 대한민국의 적용** : 주식회사 대한민국의 고객사 대부분이 이 규제를 준수하는 제품을 생산하므로, 인가공 공정에서 사용하는 잉크, 화학약품 등이 RoHS 규제에 적합한 친환경 소재인지 확인하고 관리하는 것이 매우 중요합니다.

■ 탄소중립 및 ESG 경영 확산 :

내용 : 기후변화대응을 위해 탄소 배출량을 제로화하는 '탄소중립'이전 세계적인 목표가 되고 있습니다.

이와 함께 기업의 비재무적성과(환경 - Environment, 사회 - Social, 지배구조 - Governance)를 평가하는 ESG경영이 확산하고 있습니다.

- **주식회사 대한민국의 적용** : 대기업들은 납품업체들에도 ESG 경영을 요구하는 추세입니다. 따라서 폐수, 유기용제 등 폐기물 처리 시스템을 철저히 관리하고, 에너지 사용을 절감하는 등 친환경 경영 노력을 통해 고객사의 공급망에서 지속적인 파트너로 인정받을 수 있습니다.

■ 폐기물 및 화학물질 관리 강화 :

내용 : PCB 생산공정에서 발생하는 폐수, 폐기판, 유기용제 등은 '폐기물관리법'과 '화학물질관리법'에 따라 엄격하게 관리됩니다. 불법적인 폐기물 처리나 화학물질 누출은 막대한 벌금과 함께 영업정지처분을 받을 수가 있습니다.

- **주식회사 대한민국의 적용** : 안전 및 환경 관리 시스템을 체계적으로 운영하는 것이 필수적입니다. 이는 기업의 사회적 책임뿐만 아니라, 고객사에서 신뢰를 제공하는 중요한 요소가 됩니다.

02) 동사 현황

1-1) 매출액 증감요인

주식회사 대한민국은 2024년에 전년 대비 뛰어난 성장성과 수익성을 보여주었습니다.

■ **매출액 급증** : 2023년 매출액은 30억 3,506만 원이었으나, 2024년에는 33억 9,045만 원으로 34.3% 증가했습니다. 그리고, 2025년도는 40억원을 예상하고 있습니다.

이는 시장에서의 입지가 크게 강화되었음을 보여줍니다.

■ **이익 구조 개선** : 2023년 매출총이익은 1억 3,531만 원이었지만, 2024년에는 2억 7,716만 원으로 2배 이상 늘었습니다.

판매비와 관리비가 함께 증가했음에도 불구하고, 매출액 증가율이 원가상승률을 상회하며 영업손실(-9,624만원)에서 영업이익 8,032만 원으로 흑자 전환했습니다.

■ **당기순이익 흑자 전환** : 2023년 2,305만 원의 당기순손실을 기록했지만 회사의 이전과 더불어 기존의 타고장의 시설을 인수하는 과정에서 생겼던 불가피한 상황이었으며, 2024년에는 6,157만 원의 당기순이익을 달성하며 뛰어난 수익성을 증명했습니다.

1-2) 이익 또는 적자 요인

① 원가 부문

■ **매출원가율 감소** : 2024년 매출액은 33억 9,045만 원으로 34.3% 급증했으나, 매출원가는 21억 1,330만 원으로 매출원가율이 80.1%로 하락했습니다. 이는 매출 증가 폭이 원가 증가 폭보다 커져, 규모의 경제 효과가 발생했음을 보여줍니다.

■ **영업비용 효율화** : 2023년 매출총이익을 초과했던 판매비와 관리비는 2024년 매출총이익(2억 7,716만 원) 대비 1억 9,683만 원으로 그 비중이 크게 줄었습니다. 이에 따라 영업이익이 흑자(8,032만 원)로 전환되었습니다.

■ **원가 구성의 변화** : 2024년 제조회가명세서에 따르면 원재료비, 노무비, 경비가 전반적으로 증가했으나, 이는 늘어난 생산량에 비례한 자연스러운 현상입니다. 특히 외주가공비와 경장연구개발비가 심하게 증가했는데, 이는 고부가가치 임가공 수주를 위한 투자로 볼 수 있으며, 이 투자가 매출액과 이익 증가로 이어진 것으로 분석됩니다.

② 판매·관리 부문

2024년 주식회사 대한민국은 매출액을 34.3% 성장시키면서도, 판관비를 효율적으로 관리하여 매출총이익을 2배 이상 늘렸습니다.

특히 인건비 등 핵심적인 투자 비용을 늘려 회사의 성장 기반을 확충하는 동시에, 기타비용은 절감함으로써 비용통제 능력을 증명했습니다.

결과적으로 판관비 지출은 영업이익흑자 전환의 원인이 된 긍정적 투자로 평가됩니다.

■ **인가공업체 특성상 인력의 기술력이 중요한 만큼, 생산 인력 확충과 유인책 지급 등 인적 자원에 대한 투자(고용 확대 및 기존 직원의 급여를 인상)가 매출 증대 및 영업이익 흑자 전환에 직접적인 영향을 주었습니다.**

■ **접대비의 증가는 적극적인 영업활동과 신규 고객 확보 노력이 있었음을 보여주며, 지급수수료는 1,464만 원에서 1,370만 원으로 소폭 감소했습니다.**

■ **기타 비용 효율화** : 2023년에는 1,790만 원에 달했던 감가상각비와 120만 원의 지급 임차료가 2024년에는 0원으로 기록되었습니다. 또한 복리후생비, 여비 교통비, 통신비 등 다른 판관비 항목도 대부분 감소했습니다. 이는 불필요한 비용을 줄이고 핵심적인 영업활동과 인건비에 집중하는 효율적인 비용 관리가 이루어졌음을 의미합니다.

③ 재무적 측면(금융비용 등)

2024년은 금융비용의 감소와 매출의 폭발적인 성장이 맞물려 흑자 전환에 성사하였습니다.

■ **이자 비용 부담 완화** : 2024년에도 1,987만 7,335원의 이자 비용이 발생했으나, 매출액(13억 9,045만 원)과 매출총이익(2억 7,715만 원)이 심하게 증가하면서 이자 비용의 상대적 부담이 줄어들었습니다.

■ **부채 상환 및 재무구조 개선** : 재무상태표에 따르면 단기차입금이 2023년 9,500만 원에서 2024년 2,987만 원으로 심하게 감소했습니다. 부채총계 역시 2023년 5억 8,448만 원에서 2024년 4억 6,977만 원으로 줄어들면서, 이자 비용 부담을 완화하고 재무 건전성을 향상하게 시켰습니다.

■ 결론적으로, 2023년에는 높은 이자 비용이 적자의 주요 원인이었으나, 2024년에는 매출 성장을 통한 수익 증가와 함께 부채를 상환하여 재무구조를 개선하고 금융비용 부담을 완화함으로써 흑자 전환을 달성했습니다. 적자의 이유는 기업의 인수로 인한 단기적인 상황이었습니다.

1-3) 매출채권·매입채무 증감요인 (판매 조건, 구매조건, 신용정책 등의 변경내용)

■ 매출액 증가에도 불구하고 매출채권 감소 : 2024년 매출액은 2023년 대비 34.3%나 증가했음에도 불구하고, 외상매출금은 14.4% 감소했습니다. 이는 판매 조건 및 신용정책을 변경하여, 회사가 고객사에서 더 빠른 현금 회수를 유도하는 정책을 시행했고, 신용도가 높은 우량 고객과의 거래 비중을 늘렸기 때문입니다.

■ 미수금 제로 : 2024년 미수금이 0원이 된 것은 미수금에 대한 회수 관리가 철저하게 이루어졌음을 보여줍니다.

이러한 변화는 회사의 현금 유동성을 강화하고 미수금 발생에 따른 손실위험을 낮추는 긍정적인 신호입니다.

■ 원재료 구매 증가에도 불구하고 매입채무 감소 : 2024년 제품 제조를 위해 원재료 구매액이 5억 6,940만 원으로 전년 대비 20.7% 증가했음에도 불구하고, 외상매입금은 19.2% 감소했습니다. 이는 구매조건 및 신용정책을 변화하여, 회사가 원재료 납품업체에 대한 대금 지급을 신속하게 처리할 거였기 때문입니다.

■ 미지급금 대폭 감소 : 미지급금 역시 2023년 대비 53.4% 감소했습니다. 이는 비용 지출에 대한 관리가 효율적으로 이루어지고 있음을 보여줍니다.

매입채무감소는 회사의 현금유출을 증가시키지만, 동시에 높은 신용도를 확보하여 향후 협상 시 유리한 위치를 점하거나, 금융기관으로부터 유리한 조건으로 자금을 조달하는 데 도움이 될 수 있습니다. 그러므로, 우리 기업은 어려운 PCB 시장에서 고객을 확보하기 위해, 매출채권 및 매입채무를 관리하고 있습니다.

1-4) 재고자산의 증감요인

2024년 재고자산은 2023년 5,154만 원에서 1억339만 원으로 약 100% 증가했습니다. 이는 재고가 쌓여 부정적인 신호로 보일 수가 있지만, 2024년의 매출 급증과 함께 분석하면 긍정적인 증가입니다.

■ 매출액 증가에 따른 생산 확대 : 회사는 2024년 13억 9천만 원의 매출을 달성하며 전년 대비 34.3% 성장했습니다. 이러한 매출 목표 달성을 위해 원재료를 미리 확보하고 생산을 늘리면서 재고자산이 자연스럽게 증가했습니다.

■ 재공품 재고의 신규 발생 : 2024년에 3,750만 원의 재공품 재고가 새롭게 발생했습니다. 재공품은 생산 과정에 있는 제품을 의미하며, 이는 회사가 늘어난 수주 물량을 원활하게 처리하기 위해 생산 설비를 완전가동하고 있음을 보여줍니다.

■ 수익성 개선을 위한 재고 확보 : 2024년 매출원가율이 2023년 대비 하락했습니다. 이는 원자재가격 상승 압박 속에서 안정적인 원재료재고를 확보함으로써 원가 변동성을 줄이고, 수익성을 유지하려는 전략적 선택이었습니다.

1-5) 시설 수준, 시설이나 장비의 가동률, 설비 투자 계획

주식회사 대한민국은 2024년 공장을 이전 및 확장하며 생산 능력을 대폭 확충했습니다. 이는 2024년 매출액이 전년 대비 34.3% 증가한 주된 요인 중 하나입니다.

■ **시설 수준** : 새로운 공장은 30년 압력의 임가공 기술력에 걸맞은 생산 환경을 갖추었습니다. 특히, 2024년 1억 2천만 원 상당의 최신 생산 기계를 도입하여, 고정밀·고부가가치 PCB 인가 공에 최적화된 시설 수준을 확보했습니다.

■ **가동률** : 2024년 재무제표의 재고자산 항목에서 재공품(생산 과정에 있는 제품)이 신규 발생한 것으로 보아, 생산 설비가 높은 가동률을 유지하며 주문량을 소화하고 있음을 알 수 있습니다. 이는 고객사의 늘어난 주문에 유연하게 대응하고 있음을 의미합니다.

■ **설비 투자 계획**

주식회사 대한민국은 지속적인 매출 성장을 위해 다음의 설비 투자계획을 수립하고 있습니다.

2025년생산 기계 추가 매입 : 2024년에 도입한 생산 기계와 같은 종류의 기계를 추가로 매입하여 생산 능력을 더욱 확장할 계획입니다. 이는 다품종소량생산은 물론, 대량생산 주문에도 효율적으로 대응하기 위함입니다.

■ **경기 지역 내 공장 확장 투자** : 기존 시설의 한계를 극복하고 늘어나는 물량을 소화하기 위해, 30평 내외 규모의 공장을 경기 지역에 추가 투자할 예정입니다. 이 투자는 단순히 생산 공간을 늘리는 것을 넘어, 새로운 생산 기계를 효율적으로 배치하고 관리하여 생산성을 극대화하는 것을 목표로 합니다.

1-6) 단기·장기차입금 변동내용 및 계획

주식회사 대한민국의 재무구조는 매우 안정적인 상태로 개선되었습니다.

■ **단기차입금 대폭 감소** : 2023년 재무제표에 9,500만 원으로 기록되었던 단기차입금은 2024년 2,987만 원으로 크게 줄었으며, 2025년 9월 14일 기준 총대출잔액은 1억 9,151만 원으로 관리되고 있습니다. 회사가 2024년 매출 급증으로 발생한 이익을 활용해 부채를 상환하며 재무 건전성을 확보했음을 의미합니다.

■ **운전자금 중심의 부채 구조** : 금융거래확인서에 명시된 모든 대출은 '운전(운전자금)' 용도입니다. 이는 사업 운영에 필요한 유동성 확보에 중점을 둔 차입이었습니다.

2. 향후 계획

현재의 견고한 재무 상태와 미래 성장을 위한 투자를 바탕으로 다음과 같은 것 계획됩니다.

■ **생산 시계추가 매입 (2025년 11월)** : 2025년 11월에 1억 2천만 원 상당의 생산 기계를 매입하여 생산 능력을 확충할 계획입니다. 이 자금은 운전자금 대출이 아닌 시설자금 대출을 통해 조달될 가능성이 크며, 이는 장기차입금의 증가 요인이 될 것입니다.

■ **경기 지역 공장 투자** : 생산 능력 극대화를 위해 30평 내외의 공장을 경기 지역에 추가 투자할 예정이며, 이 역시 장기차입금의 추가적인 증가 요인이 될 수 있습니다.

■ 해당 자금은 중소기업진흥공단 정책자금을 통해 지원받을 예정입니다.

1-7) 기술 수준, 제품생산 공정도, 구체적인 용도

1. 기술 수준

주식회사 대한민국은 30년 이상의 사업 경력으로 PCB 제조 기술 비법을 바탕으로 초정밀 스크린 마스크 제조 분야에서 높은 경쟁력을 갖추고 있습니다. 특히, 다음의 핵심기술을 보유하고 있습니다.

■ **독점적 특허 기술** : 회사는 ****하나의 레일로 이중 인쇄패턴의 프린팅이 가능한 FPCB 실장용 스크린 프린터기****에 대한 특허를 등록했습니다. 이는 하나의 장비로 여러 종류의 PCB 패턴을 효율적으로 인쇄할 수 있어 생산성과 비용 효율성을 크게 높이는 독보적인 기술입니다.

■ **미래 기술개발** : 회사는 ****프린팅 두께의 조절이 가능한 수성 화학적 조성물을 이용한 PCB 제조 시스템****에 대한 특허를 출원하며 기술 혁신을 이어가고 있습니다. 이 기술은 한 번의 인쇄만으로도 충분한 두께의 코팅층을 형성할 수 있어, 작업 시간을 단축하고 내구성을 향상하는 효과가 있습니다.

■ **초정밀 제판 기술** : TSP(Touch Screen Panel)와 MLCC(Multi-Layer Ceramic Capacitor) 등 초정밀 회로 구성에 필수적인 SUS400 이상의 고(高) MESH를 사용한 정밀 제판 기술을 적용하고 있습니다. 특히 50마이크로미터 이하의 초정밀 패턴에 대한 수요에 대응하며 기술력을 인정받고 있습니다.

2. 제품생산공정도

주식회사 대한민국의 초정밀 스크린 마스크 생산은 다음의 여섯 단계로 이루어집니다:

1단계 : 견장(Stretching/Mounting) : 견장기를 사용하여 비단 원단을 프레임에 견고하게 부착하는 단계입니다.

2단계 : 도포(Coating) : 양동이를 이용해 유제(Emulsion)를 스크린에 균일하게 발라 인쇄의 기초를 다지는 단계입니다.

3단계 : 노광(Exposure) : 노광기의 자외선 또는 레이저를 이용하여 필름의 패턴을 스크린에 형성하는 핵심 단계입니다. 특히, LD(레이저 노광기) 설비를 통해 필름 출력 없이 데이터를 직접 전송받아 패턴을 형성하는 최신 기술을 적용하고 있습니다.

4단계 : 현상(Development) : 노광 후 경화되지 않은 유제 부분을 물로 씻어내어 원하는 패턴을 최종적으로 형성하는 단계입니다.

5단계 : 건조(Drying) : 현상 과정을 거친 스크린의 물기를 매우 제거하여 다음 공정을 준비하는 단계입니다.

6단계 : 검사 및 출고(Inspection&Shipping) : 3차원 측정기 등을 활용하여 제품의 정밀도를 검사하고 성적서를 작성한 후 출고하는 단계입니다.

주식회사 대한민국이 보유한 기술의 구체적인 용도는 다음과 같습니다.

1. FPCB 실장용 스크린 프린터 기술

회사가 특허로 등록한 **하나의 레일로 이중 인쇄패턴의 프린팅이 가능한 FPCB 실장용 스크린 프린터기** 기술은 생산성과 효율성을 극대화하는 데 사용됩니다.

■ **용도** : 기존에는 각기 다른 인쇄패턴을 프린팅하기 위해 여러 대의 장비를 사용하거나 공정 전환에 많은 시간이 소요되었습니다. 이 기술은 하나의 장비로 다양한 인쇄패턴을 처리할 수 있어, PCB 인쇄 공정의 효율성을 혁신적으로 향상하게 시킵니다.

■ **적용 분야** : 주로 **FPCB(연성 인쇄회로기판)**의 실장 공정에 적용되어, 스마트폰, 웨어러블 기기, 디스플레이 등 소형화된 전자기기의 핵심 부품 생산에 이바지합니다.

2. 수성 화학 조성물 기반 인쇄 기술

현재 특허 출원 중인 '프린팅 두께의 조절이 가능한 수성 화학 조성물을 이용한 PCB 제조시스템' 기술은 다양한 소재에 고품질인쇄를 가능하게 합니다.

■ **용도** : 이 기술은 인쇄물의 두께를 정밀하게 조절할 수 있는 수성 화학 조성물을 활용하여, 한 번의 인쇄만으로도 충분한 두께의 코팅층을 형성할 수 있습니다. 이를 통해 작업 시간을 단축하고, 제품의 내구성을 향상하게 시킵니다.

■ **적용 분야** : 하드 PCB, 연성 PCB, 금속 PCB는 물론 세라믹과 글라스 등 다양한 기판에 스크린 인쇄를 적용할 수 있어, 사업 영역을 폭넓게 확장할 수 있는 기반이 됩니다.

3. 초정밀제판 기술

■ **용도** : SUS400 이상의 고(高) MESH를 사용한 정밀 제판 기술을 통해 회로 선폭이 50마이크로미터 이하인 초정밀 패턴을 구현할 수 있습니다.

■ **적용 분야** : 이 기술은 주로 **TSP(터치스크린 패널)**와 MLCC(적층 세라믹 커패시터) 등 고밀도, 고집적 부품 제조에 사용되어, 전자기기 소형화 흐름에 필수적인 구실을 합니다.

1-8) 인력 미치지 수준 (인력의 숙련도 및 기술력, 지역 특성, 교통 편의성, 생활 편의성 등)

■ 인력 수준 및 기술력

주식회사 대한민국은 30년 이상의 압력과 독점적인 특허 기술을 기반으로 뛰어난 인력 수준과 기술력을 보유하고 있습니다.

- **숙련된 인력** : 회사소개서에 따르면 총 7명의 인원 중 2명이 엔지니어, 5명이 오퍼레이터로 구성되어 있으며, 이는 생산 및 기술 부문에 집중된 인적 구조를 보여줍니다. 대표이사의 30년 이상 PCB 제조 기술 기술을 바탕으로, 전체 인력이 초정밀 스크린 마스크 제작 기술을 숙련한 전문가들로 이루어져 있습니다.

- **독보적 기술력** : 회사는 '하나의 레일로 이중 인쇄패턴의 프린팅이 가능한 FPCB 실장용 스크린 프린터기'에 대한 특허를 등록했고, '프린팅 두께의 조절이 가능한 수성 화학적 조성물을 이용한 PCB 제조시스템'에 대한 특허를 출원하며 기술 혁신을 이어가고 있습니다. 이는 단순 생산을 넘어 기술개발을 통해 높은 부가가치를 창출하는 역량을 보여줍니다.

■ 입지 수준

주식회사 대한민국은 경기도 안산시 단원구 반월공단에 위치하여, PCB인 가공업체의 특성을 고려한 최적의 입지 조건을 갖추고 있습니다.

- **지역 특성** : 반월공단은 대한민국 PCB 제조 산업의 주요 클러스터 중 하나로, 주요 고객사가 밀집 해있어 신속한 납품 및 기술 지원이 가능합니다. 이는 고객과의 물리적 접근성을 높여 긴급 납기에 대한 대응능력을 강화하고, 긴밀한 협력 관계를 유지하는데 유리합니다.

- **교통 및 생활 편의성** : 공단 인근은 시화MTV, 송도국제도시 등과 인접해 있어 물류 인프라가 잘 구축되어 있습니다. 또

한 주변에 주거 시설 및 상업 시설이 발달하여, 직원들의 생활 편의성과 근무 여건이 양호한 편입니다.

- **확장성** : 회사는 향후 30평 내외 규모의 공장을 경기 지역에 추가로 투자할 계획을 세우고 있어, 현재의 이점을 유지하면서 생산 능력을 확장할 수 있는 잠재력을 갖추고 있습니다.